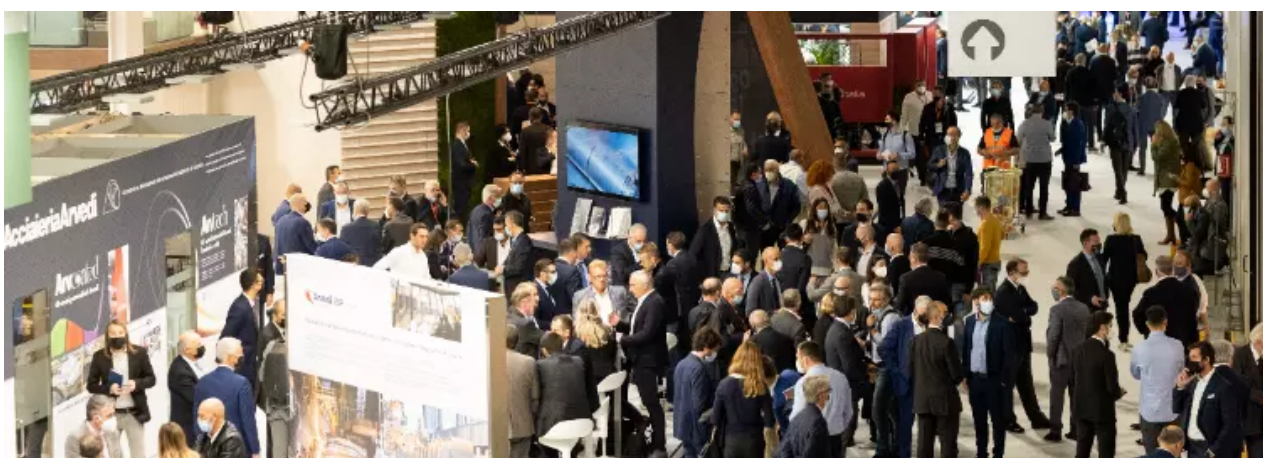


Made in Steel 2021 oltre le attese: l'acciaio rinasce e riparte

Presenze a quota 13.505. Business, conferenze, eventi live per il "Rinascimento" dell'acciaio



13 ottobre 2021

Con **13.505 presenze da 68 Paesi**, l'edizione 2021 di **Made in Steel** è andata oltre le attese. E questi non sono gli unici numeri positivi che caratterizzano la Conference & Exhibition che si è chiusa giovedì a fieramilano Rho: i padiglioni 9 e 11 hanno accolto dal 5 al 7 ottobre **184 espositori**, di cui 22 esteri, su una **superficie espositiva di circa 10.000 metri quadrati**. In tutto **15 i Paesi rappresentati** dagli espositori.

Digital MIS - Expoplaza, la piattaforma digitale di Made in Steel 2021 a supporto del business, luogo d'incontro virtuale tra visitatori ed espositori, e il sito www.madeinsteel.it (<http://www.madeinsteel.it>), sono stati utilizzati complessivamente da **42.679 utenti**, generando **134.086 visualizzazioni** di pagina.

«Parlano i numeri e questa affluenza mi ha meravigliato - ha detto **Emanuele Morandi, presidente e amministratore delegato di Made in Steel** (*nell'immagine in basso*) -. È stata una tre giorni entusiasmante: c'era grande attesa e tanta voglia di incontrarsi, ma anche la volontà di capire dove sta andando il settore dell'acciaio. La filiera è al centro di un terremoto, tra aumento dei prezzi a carenza di materie prime,

impennata del costo dell'energia e dazi. Tutti temi che abbiamo approfondito durante questa nona edizione di Made in Steel. Ancora una volta l'evento si è confermato un porto sicuro per gli operatori della filiera, dove fare business e confrontarsi: è una bussola per orientarsi tra le violente ondate che stanno scuotendo il nostro mercato, un radar per intercettare i trend del futuro».



Molto positive anche le performance dei canali social dell'evento (**Facebook, Instagram e LinkedIn**), che nei tre giorni della manifestazione hanno generato più di **80mila visualizzazioni** complessive.

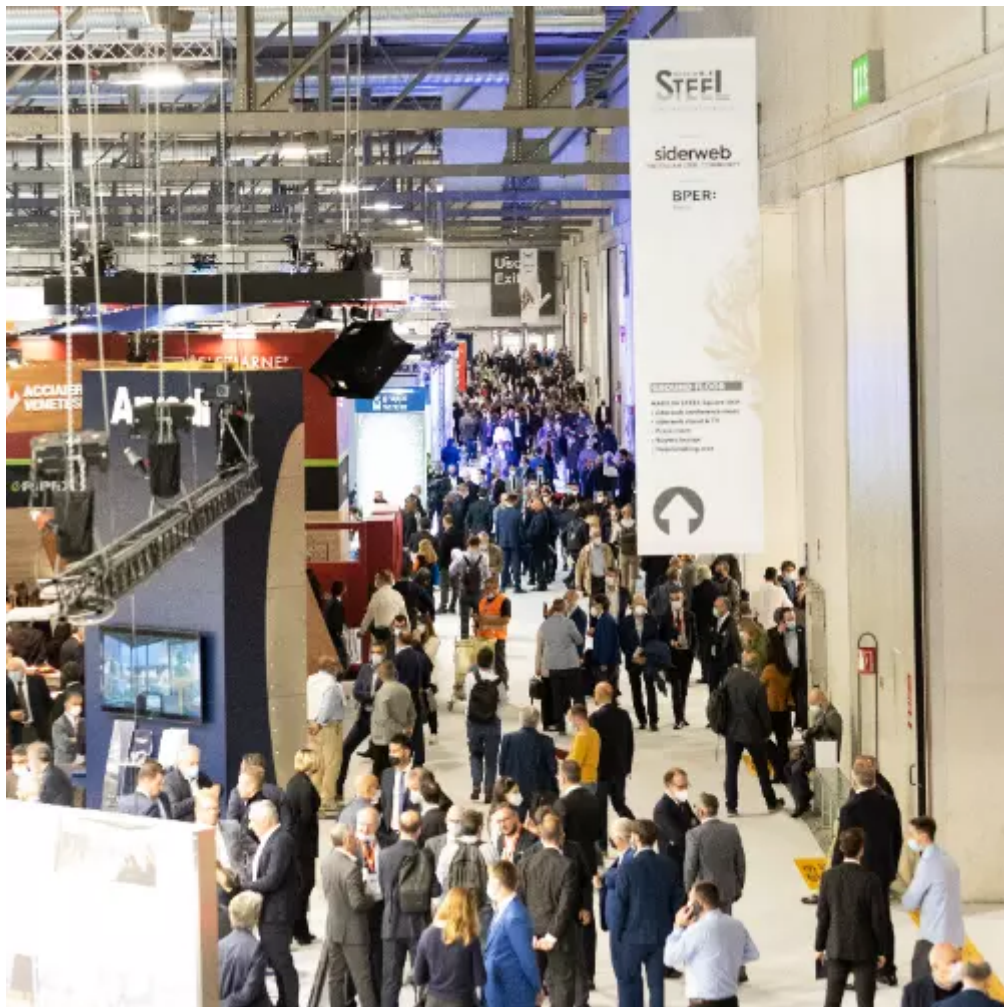


La **siderweb TV**, il canale creato appositamente per questa edizione di Made in Steel, ha trasmesso in live streaming **oltre 20 ore** di convegni in diretta dalla siderweb Conference Room, di interviste ai protagonisti della filiera dell'acciaio, di approfondimenti e video istituzionali degli espositori. Sul canale YouTube di siderweb si sono superate le **7mila visualizzazioni**.



Made in Steel - **realizzato grazie al supporto di BPER Banca** - è stato il primo evento internazionale in presenza per l'acciaio nel mondo dallo scoppio della pandemia. Ha offerto ai protagonisti della filiera siderurgica, agli operatori, a espositori e visitatori un **ricco calendario di convegni di alto livello**, con **oltre 30 relatori** dall'Italia e dal mondo, tra cui Alec Ross, consigliere all'innovazione dell'amministrazione Obama. Made in Steel ha ospitato, mercoledì 6 ottobre, l'assemblea annuale di **Federacciai**.

La **decima edizione** di Made in Steel si terrà tra due anni. Arrivederci al **2023!**



Redazione Siderweb

Redazione siderweb

Copyright siderweb Spa - Tutti i diritti sono riservati
siderweb Spa - via Don Milani, 5 - 25020 Flero (BS) Italy
T.+39 030 2540 006 F.+39 030 254 00 41 - redazione@siderweb.com - www.siderweb.com
Codice Fiscale e Partita I.V.A.: 03562320170 - R.E.A. n. 419331